

AI WORK TEAM

zespół badawczy ds. prowadzenia badań nad skutkami rozwoju sztucznej inteligencji i innych nowoczesnych technologii dla rynku pracy oraz prawa pracy i ubezpieczeń społecznych działający na WPiA UŁ

zaprasza na spotkanie **Klubu Dyskusyjnego**

Posthuman Consumer - nowy etap w ewolucji konsumenta?



DATA: 20 czerwca 2022 (poniedziałek)



CZAS: 18:00-19:30



MIEJSCE **MS TEAMS:** [Kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania](#)

Wprowadzenie do dyskusji przedstawi

dr Dominika Kaczorowska-Spychalska (WZ UŁ)

Rosnąca popularyzacja zastosowań technologii cyfrowych w otaczającym nas świecie prowadzi do stopniowej redefinicji procesu ewolucji konsumenta. Ten, bowiem coraz chętniej sięga po rozwiązania zaawansowane technologicznie, świadomie odrzucając te analogowe. Balansując między transhumanistyczną wizją człowieka, a techno i biokonserwatyzmem, poszukuje obietnicy bardziej wygodnego życia. Koewolucja nanotechnologii, inżynierii społecznej i nauk kognitywnych, może mu bowiem w przyszłości pozwolić pokonać istniejące obecnie ludzkie ograniczenia poznawcze, afektywne czy motoryczne. Ale wraz z jego fascynacją wobec nowych rozwiązań, rośnie też i jego świadomość, że technologie nie tylko go wzbogacają, ale i odbierają mu to, co do tej pory determinowało jego tożsamość.

Czy faktycznie grozi nam wizja posthuman consumer, który stanie się hybrydowym efektem połączenia tego co ludzkie z pakietami cyfrowych algorytmów i rozwiązań na nich opartych?

dr Dominika Kaczorowska-Spychalska jest Dyrektorem Centrum Inteligentnych Technologii na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Pełni funkcję Lidera podgrupy Badań, Innowacyjności i Wdrożeń Grupy Roboczej ds. Sztucznej Inteligencji przy Komitecie Prezesa Rady Ministrów. Zajmuje się w szczególności sztuczną inteligencją (AI) i Internetem Rzeczy (IoT) oraz ich implikacją w biznesie. Pasjonuje ją wpływ tych technologii na zachowania człowieka (Homo Cyber versus Homo Roboticus) oraz zakres i charakter interakcji między nim a technologią (Human-to-Machine, Machine-to-Human), w tym problematyka Digital Ethics. Jest autorką (w części współautorką) licznych publikacji wydanych zarówno w wydawnictwach polskich, w tym czasopiśmie branżowych, jak i zagranicznych. Była w grupie specjalistów zaangażowanych w prace nad przygotowaniem „Założeń do strategii AI w Polsce”, a w 2020 roku znalazła się wśród laureatek rankingu Perspektyw Top 15 Women in 5G. W tym roku została laureatką konkursu Centrum Inteligentnego Rozwoju - Naukowiec Przyszłości, w kategorii *Badania przyszłości*.